

NOUS SOMMES SIGNATAIRES



UNE CHARTE DE BONNES PRATIQUES SIGNÉE
PAR DES AGENCES ET DES ANNONCEURS POUR
CO-CONSTRUIRE UNE VRAIE RELATION DURABLE

AACC

In design
we trust. ASSOCIATION
DESIGN
CONSEIL

LEVÈNEMENT
Association des opérateurs de communication événementielle


SYNTEC Conseil
en Relations Publics


UDECAM


ANNONCEURS EN MOUVEMENT

+de **450**
MARQUES

+de **160**
AGENCES

WWW.LABELLECOMPETITION.FR

TRANSPARENCE

IDENTIFIER

le responsable de l'appel d'offres et la structure et l'équipe qui sera en charge du budget.

INFORMER

actionnariat détaillé de l'agence
appartenance à un groupe
exhaustivité des clients
"conflictuels"
liens capitalistiques/commer-
ciaux avec des supports/régies
et/ou des prestataires

RESPONSABILITÉ

RESPECTER

les règles de compétition
(délais, budget, périmètre...)
le niveau de livrables demandés
la confidentialité et la propriété
de vos informations/documents

NE PAS PRÉSENTER

de projets non retenus par des
annonceurs concurrents

ÉVALUER

justement les conditions de
réalisation des propositions
(juridique/technique)

DONNER

des budgets réalistes, clairs et
explicites

RESTITUER

les éléments que vous nous avez
fournis.

SINCÉRITÉ

S'ENGAGER

de façon sincère et réelle dans
la compétition

PARTICIPER

à l'intégralité du processus ou
donner une justification motivée
en cas de désistement

PRÉSENTER

des budgets sincères et cohérents
avec le cahier des charges

RESPECTER

les circuits de décisions annoncés